

発行部数県内最大級の情報紙

新潟日報読者には朝刊折込、新潟日報未購読世帯にはポストイン

assh

媒体の特長

新潟日報
編集による**信頼性**と
NIC新潟日報販売店
スタッフが配布する
確実性

地元での
購買率の高い
県内三大主要都市
をカバー

※地元購買率(平成19年度・新潟県調べ)
新潟市88.7%、長岡市86.3%、上越市88.3%

20代~40代の
女性を
メイン・ターゲットに
した編集記事

地域密着型の生活情報紙

assh

タブロイド版フルカラー16ページ
新潟市内全域 (旧新潟市内、亀田、横越地区は
全世帯配布、それ以外は朝刊折込)

29万部発行 普及率 **94%**

assh

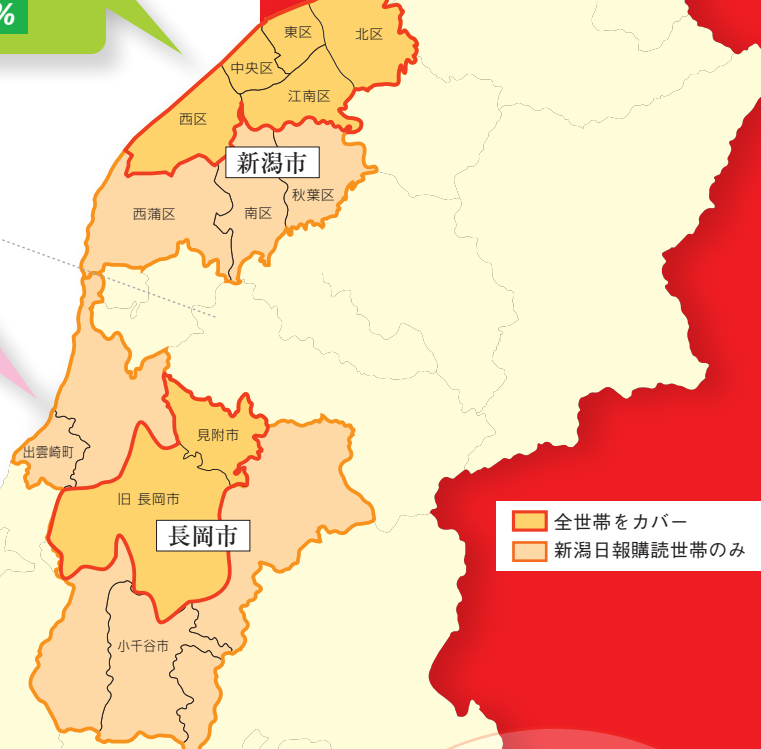
タブロイド版フルカラー8ページ
長岡市・見附市・小千谷市・出雲崎町
(旧長岡市内、見附市は全世帯配布、それ以外は朝刊折込)

11.5万部発行 普及率 **90%**

assh

タブロイド版フルカラー8ページ
(旧上越市内世帯に配布)

5万部発行 普及率 **97%**



新潟・長岡・
上越エリア
合計
45.5万部
発行

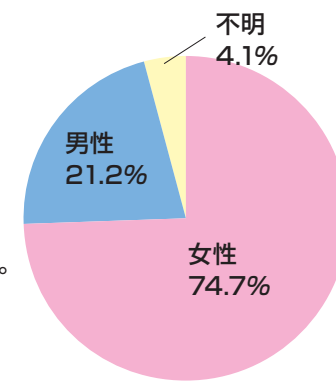
※各発行部数は、朝刊折込と
ポストインの合計部数です。

読者データ

2010年8月5日号assh200号記念アンケートより(有効回答数2,691名)

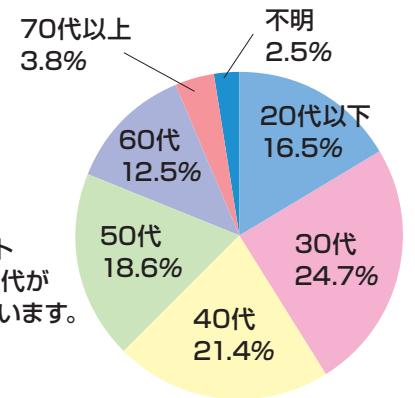
性別

70%以上を
女性が占めています。



年代

メインターゲット
である20~40代が
過半数を占めています。



クライアントの声



商業施設

記事として丁寧にご紹介いただいたおかげで紹介された商品を求めて新規のお客様にご来店いただくきっかけとなったり、年齢の幅も広がりました。
(新潟市中央区)



飲食店

特集タイアップの掲載で遠方からのお客様が増えました。
(新潟市中央区)



菓子店

店舗移転と新商品のPRでasshを使い、来店人数が大幅に増えました。
(新潟市中央区)



住宅

主婦層にアプローチするには最適な媒体だと思います。最新の記事が的確に掲載されており、興味深く読ませる。新聞の無購読世帯にも確実に届く安心感もあり、反響に手ごたえを感じています。
(新潟市中央区)



家具・インテリア

asshを手にしたお客様がご来店されるようになりました。
(新潟市中央区)

教育

普及率が他とくらべて圧倒的で、より多くの人にPRできるところに魅力を感じています。
(新潟市中央区)

宿泊施設・観光施設

●読み物的な要素が多く含まれているので、お客様の記憶に残る記事になっていると思います。(阿賀野市)
●asshを見ての問い合わせがかなりありました。(胎内市)

読者の声

2010年8月5日号assh200号記念アンケートより(有効回答数2,691名)

- 木曜日が楽しみです。雑誌を買ったりしないので、asshからいろいろと情報をもらい、レシピはかなり実践しています。お店の紹介を見てはあっち行ったりこっち行ったりします。
(21歳・女性)
- 新聞社のフリーページだけあり読み応えがあります。直ぐに破棄せず読み返す事がよくあります。
(22歳・男性)
- 他県出身なので、とても楽しく情報収集しています。デザインもオシャレなので、会社や電車の中でみてもいいと思って、よく持ち歩いています。
(26歳・女性)
- 子育て中のママ達への応援紙になっていると思います。「assh」を読むと「悩んでるのは私一人じゃないんだなあ」とはげまされ、心が元になります。
(32歳・女性)
- 無料なのにこれだけの情報量は、スゴイです!! 読みごたえがあって、面白い!!
(40歳・女性)
- 広告が、普通はなんとなく邪魔な感じがして嫌なのですが、asshは広告も「おしゃれ」で楽しく、素敵な情報満載感タップリでじっくり読んでしまうほど魅力があります。
(51歳・女性)

asshブランドを使った タイアップ事業・イベント

asshならではのオリジナルイベントの開催も可能です。読者とのコミュニケーションの場としてご活用ください。

※イベントの実施にあたっては内容・出稿条件等に制約がありますので、詳しくはお問い合わせください。



子育て応援
トークショー



Web assh

assh紙面と連動したweb asshは仕事や育児に忙しい方の手軽な情報入手手段として人気です。webならではの話題も盛りだくさん。

<http://www.assh.ne.jp>