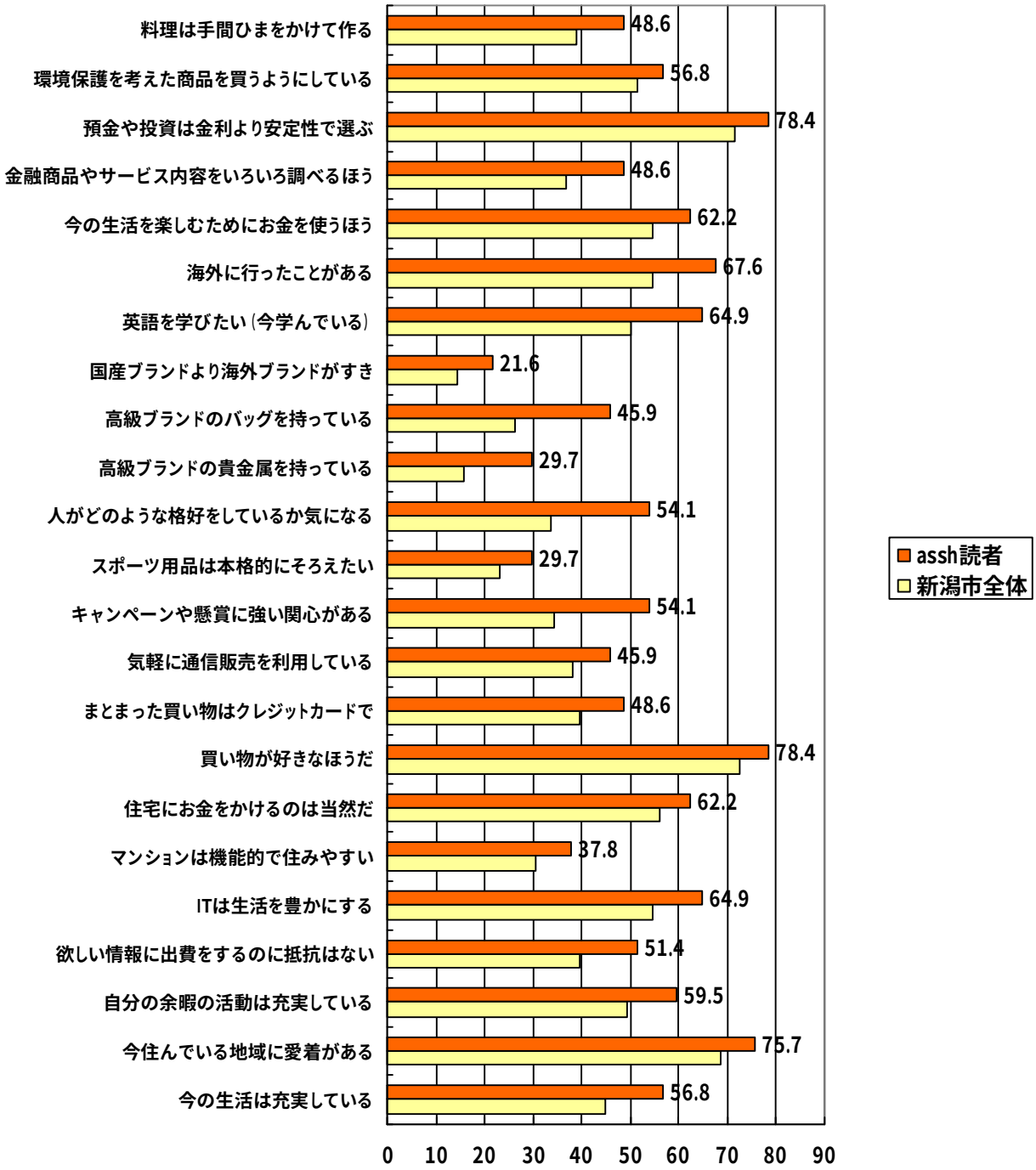
生活を楽しむタイプの人が多い assh 読者
「買い物」「IT」「海外」などで高ポイント

■社会・生活意識調査



※いずれも全国新聞総合調査（J-READ）2003 年 10 月ビデオリサーチ調べ