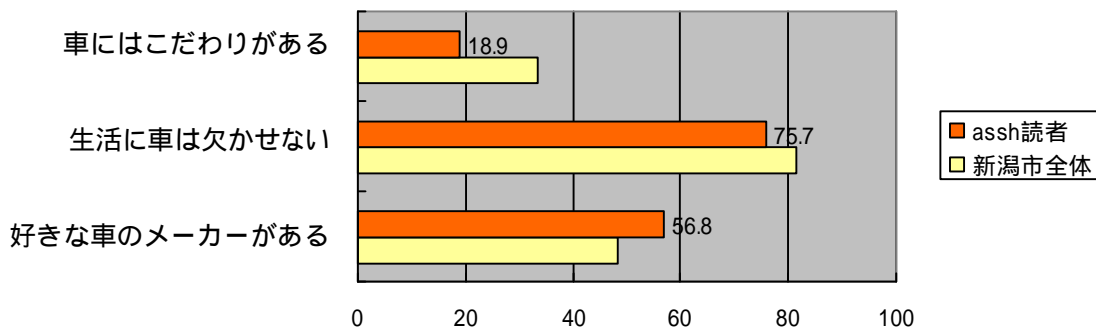
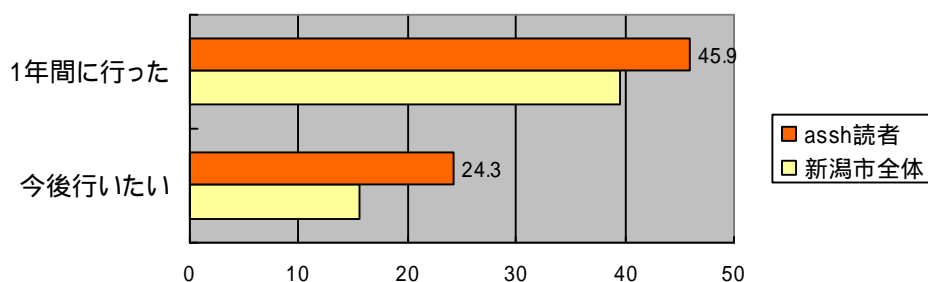


クルマは必需品というより「生活を楽しむツール」 「assh」読者は好きなクルマメーカーにも特徴

社会・生活意識調査

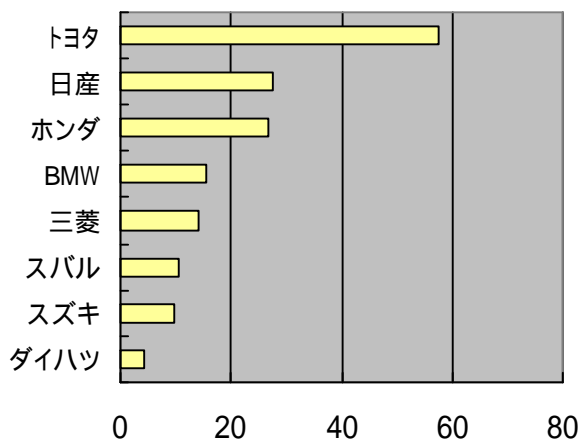


ドライブ・ツーリングはしていますか？（趣味・レジャー活動調査）



企業好意度調査より自動車メーカーの比較

・新潟市全体



・assh 読者

